



1-Tages-Seminar:

Online-PR und Linkbuilding für Unternehmen – mehr Reichweite, Image und Bekanntheit

Erfahren Sie in diesem praxisnahen Seminar, wie Sie durch gezielte Online-PR und strategisches Linkbuilding die Sichtbarkeit Ihrer Website erhöhen und Ihre Marke nachhaltig stärken.

Seminarbeschreibung

Mit gezielten Online-PR- und Linkbuilding-Kampagnen und lassen sich nicht nur bessere Platzierungen in den Suchmaschinen erreichen, sondern auch eine größere Reichweite und Markenstärke aufbauen.

Dies ist besonders dann entscheidend, wenn es darum geht, gegen Mitbewerber zu bestehen oder wenn eigene Content-Ressourcen und Marketingkanäle begrenzt sind. Mit dem richtigen Ansatz können Sie durch redaktionelle Beiträge, Medienkooperationen und Pressemitteilungen sowohl Ihre PR-Ziele erreichen als auch gleichzeitig starke Backlinks aufbauen.

Linkbuilding ist ein wesentlicher Bestandteil jeder SEO-Strategie, denn Backlinks zählen nach wie vor zu den Rankingfaktoren bei Google. In Kombination mit einer starken Online-PR-Strategie können Unternehmen so ihre Sichtbarkeit steigern und gleichzeitig das Vertrauen in ihre Marke festigen.

Was sind die relevanten strategischen Ansätze und Erfolgsfaktoren? Wie finden Sie Kooperationen, die Ihre Bekanntheit steigern, als auch starke Backlinks generieren? Welche Regeln gelten für den Aufbau eines natürlichen Linkprofils? In unserem 1-tägigen Seminar behandeln wir intensiv alle wichtigen Fragestellungen, um PR und Linkbuilding erfolgreich miteinander zu verknüpfen und nachhaltige Erfolge zu erzielen.

Seminarziele

- Sie können die relevante Medien und Plattformen identifizieren, die Ihre Unternehmensziele durch PR-Kooperationen und Backlinks unterstützen.
- Sie kennen die wichtigsten Strategien zum Aufbau Zielführender Medienkooperationen.
- Sie lernen die Vorteile der Automatisierung im PR-Management kennen und wie Sie diese für effizientere Kampagnen einsetzen.
- Sie kenne die unterschiedlichen Typen und Einsatzmöglichkeiten von Influencern und wissen wie sie Ihre Zielgruppe erreichen.
- Sie erfahren, wie Sie durch gezielte PR- und Linkbuilding-Kampagnen Ihre SEO-Rankings nachhaltig verbessern.

Seminarinhalte – Agenda

Moderner PR richtig einsetzen

- klassische PR versus Online-PR
- Regeln für erfolgreiche Online-Kommunikation
- aktuelle Kanäle, neue Trends und Tools
- Content Marketing und Suchmaschinenoptimierung

Strategieplanung

- relevante Medien und Plattformen identifizieren
- Aufbau Zielführender Medienkooperationen und Backlink-Partner

Herausforderungen und typischen Schwierigkeiten

- der Druck im Web sichtbar zu werden und zu bleiben nimmt zu
- organische Reichweiten nehmen zunehmend ab
- keine klare PR- und Linkaufbau-Strategie

Online-PR und Linkbuilding sinnvoll kombinieren

- PR-Kampagnen so gestalten, dass sie hochwertige Backlinks generieren
- Erfolgreiche Verknüpfung von PR- und SEO-Zielen
- Identifikation relevanter Quellen
- Dos and Don'ts bei der Auswahl von PR- und Link-Partnern
- Nachhaltiger Linkaufbau durch strategische Planung

Die größten Herausforderungen im Linkbuilding

- Fehlende Qualitäts-Backlinks
- Schutz vor minderwertigen und toxischen Links
- Komplexe Tools und mangelnde Effizienz
- Verlorene Rankings durch Linkverluste

Tools, Automatisierung und künstliche Intelligenz (KI)

- Tools zur Identifizierung und Überwachung von PR und Backlinks
- automatisierte Lösungen zur Generierung und Pflege von Links
- automatischen Erfolgskontrolle

Best Practice

Erfahren Sie, welche Techniken sich in der Praxis besonders bewährt haben und wie Sie diese auf Ihre eigenen Kampagnen übertragen können.

Trainer/in

Diana Karcz



Diana Karcz ist seit über 10 Jahren als Director SEO bei der Online Solutions Group tätig und vereint strategisches Know-how mit kreativen Kampagnen. Aufgrund ihres Informatik-Hintergrunds hat sie eine besondere Vorliebe für datengetriebene Abläufe und KI-gestütztes Online-Marketing. Sie ist eine leidenschaftliche Expertin, die ihr Wissen gerne teilt und Firmen dabei unterstützt, ihre Online-Kompetenzen zu erweitern und eigenständig Erfolge zu erzielen. Als gefragte Referentin und Beraterin vermittelt sie praxisnahes Fachwissen und zeigt, wie Unternehmen durch gezielte Maßnahmen und innovative Kampagnen Wettbewerbsvorteile erzielen können.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Mitarbeiter im Bereich PR und Unternehmenskommunikation mit ersten Erfahrungen im Online-PR, SEO und Link-Strategien. Auch Journalisten, Volontäre und Redakteure aller Medien erhalten wertvolles Basiswissen, Tipps und Anregungen für Ihre tägliche Arbeit.

Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für Unternehmenskommunikation, PR und Social Media verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über Online-PR und Linkbuilding-Methoden verschaffen möchten.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus PR und Unternehmenskommunikation, SEO-Manager, E-Commerce- und Website-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Selbstständige, Projektleiter und Agenturen.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880,- € zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/online-pr/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/online-pr/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.