



1-Tages-Seminar:

KI-gestützte Marketing Automation – Effiziente und smarte Marketingprozesse

Entdecken Sie an nur einem Tag, wie Sie mithilfe von KI Ihre Marketingabläufe automatisieren, individualisieren und erfolgreich ausbauen.

Seminarbeschreibung

Künstliche Intelligenz (KI) verändert die Art und Weise, wie Unternehmen Marketing betreiben. In diesem Seminar erhalten sie einen fundierten Einblick in die Welt der KI-gestützten Marketing Automation. Sie lernen, wie sie fortschrittliche Automatisierungstechniken einsetzen können, um ihre Marketingkampagnen gezielter zu optimieren. Durch die Nutzung von KI-Tools und -Technologien haben sie die Möglichkeit, Kampagnen schneller, effektiver und personalisierter zu erstellen und fortlaufend zu verbessern.

Wenn Sie bereits über Grundkenntnisse im Umgang mit KI verfügen, Ihre ersten Prompts (Eingabeaufforderungen) formuliert haben und eine Leidenschaft für KI entwickelt haben, dann ist dieses Seminar genau das Richtige für Sie.

Sie profitieren von einer ausgewogenen Mischung aus theoretischem Wissen und praktischen Anwendungsbeispielen. Dadurch erhalten sie vielseitige Einblicke in die Potenziale der KI-gestützten Marketing Automation sowie konkrete Ansatzpunkte für die Implementierung in ihrem Unternehmen.

Seminarziele

- Sie sind mit den wichtigsten KI-Anwendungen und Tools für effektives Online-Marketing vertraut und können diese gezielt einsetzen
- Sie kennen die Funktionsweise von Automatisierungsplattformen.
- Sie lernen die Grundlagen der No-Code-Automation kennen.
- Sie erlangen praktische Fähigkeiten zum Einsatz und zur Verknüpfung von KI-Tools für komplexere Anwendungen.
- Sie verstehen die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten für KI-gestützte Marketing Automation.
- Sie wissen, wie sie Datenschutz und ethische Aspekte bei KI-gestützter Automatisierung berücksichtigen.
- Sie erhalten einen Ausblick auf die Zukunft von KI und Marketing Automation.

Seminarinhalte – Agenda

Einführung in das Marketing mit künstlicher Intelligenz

- Definition und Bedeutung von KI in Marketing und Automation
- Vorteile und Herausforderungen bei der Implementierung
- Arten von KI-Tools (z.B. für Content-Erstellung, Datenanalyse, Personalisierung)
- Konkrete Beispiele und deren Anwendungsbereiche

Automatisierung ohne Programmierung (No-Code-Automation)

- Grundprinzipien der No-Code-Automation
- Benutzeroberfläche und wichtige Funktionen von Marketing Automationstools
- Erstellung einfacher Workflows zur Automatisierung von Marketing-Aufgaben
- Integration verschiedener KI-Agents in einen Automatisierungsprozess
- Beispiele für automatisierte Content-Erstellung und -Distribution
- Personalisierung von Kundenkommunikation durch KI und Automation

Chancen und Risiken der Nutzung von generativen KIs

- Was KI kann und was nicht?
- Vorsicht, so kann der Einsatz von KI im Shitstorm enden!
- Die Frage nach Tools und Technologien sowie beschleunigter Innovationszyklen

Datenschutz, rechtliche und ethische Leitlinien

- Rechtliche Rahmenbedingungen für den Einsatz von KI
- Ethische Überlegungen zur Nutzung von KI

Die nächsten Schritte

- Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung der Automatisierungsabläufe
- Trends und aufkommende Technologien
- Potenzielle Auswirkungen auf die Marketingbranche

Trainer

▪

Stefan Ponitz





Stefan Ponitz arbeitet seit knapp 20 Jahren im Online-Marketing als Web-Analytics- und E-Commerce-Berater – sowohl für kleine und mittelständische Unternehmen als auch Konzerne – in Fragen der Online-Strategie und Web-Analyse (Google Analytics und Piwik) sowie der Optimierung und Vermarktung von Onlineshops. Der studierte Wirtschaftsinformatiker und Betriebswirt hat zahlreiche Online-Projekte erfolgreich umgesetzt, unter anderem für die TRIGEMA Inh. W. Gruppe e.K., EasyCredit/Teambank Nürnberg und die InfraServ GmbH.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger als auch für Marketer mit ersten Erfahrungen im Bereich Künstliche Intelligenz (KI). Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für Online-Marketing verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsleiter, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema KI im Online-Marketing verschaffen möchten.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580 Euro zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/marketing-automation-mit-ki/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/marketing-automation-mit-ki/#anmeldung>