



1-Tages-Seminar:

Lokales Onlinemarketing für KMU: Mehr Kunden vor Ort durch regionale Sichtbarkeit mit Google-Unternehmensprofil und Local SEO

Lernen Sie in nur 1 Tag, wie Sie Ihre Zielgruppe lokal noch besser erreichen, Ihr Google-Unternehmensprofil optimieren, Google-Bewertungen strategisch nutzen und durch Local SEO mehr Reichweite erzielen.

Seminarbeschreibung

Sie möchten, dass Ihr Unternehmen **lokal unübersehbar** wird und endlich die Aufmerksamkeit erhält, die es verdient? Sie blicken neidvoll auf Unternehmen, die ihr **Revier scheinbar mühelos dominieren** und als **Local Hero** wahrgenommen werden? Sie möchten sich endlich einen festen Platz in der digitalen Landkarte sichern und ihr volles Potenzial für **regionales Wachstum** ausschöpfen?

Viele Unternehmen haben ein **Google-Unternehmensprofil**, doch nur wenige nutzen es effektiv. Dabei bietet Google kostenlos die Möglichkeit, mit einem vollständig optimierten Profil die **lokale Sichtbarkeit** erheblich zu steigern und sich entscheidende Standortvorteile zu sichern: **Ihr Unternehmen, ihr Revier!**

In diesem Seminar erfahren Sie, wie die primäre Kategorie in Ihrem Google-Unternehmensprofil Ihr **Ranking** beeinflusst, wie Sie durch zusätzliche **Kategorien** profitieren und welche Faktoren das Ranking bestimmen. Sie lernen, wie Sie **relevante Unternehmensdaten eintragen**, Ihr **Einzugsgebiet definieren** und Ihr Profil für eine **bessere Auffindbarkeit** optimieren.

In unserem 1-Tages-Seminar beantwortet Ines Stenzel all diese Fragen. Die erfahrende Onlinemarketing-Expertin vermittelt praxisnah das nötige **Basiswissen** und zeigt **erfolgreiche Beispiele aus der Praxis**.

Zusätzlich lernen Sie den **strategischen Umgang mit Google-Bewertungen**: Wie gewinnen Sie **mehr positive Rezensionen** und reagieren **professionell auf negative Bewertungen**? Das Seminar liefert praxisorientierte Strategien für den **langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens** in der lokalen Suche.

Seminarziele

- Auffindbarkeit Ihres Angebots bei Google verbessern
- Effektive Nutzung des Google-Unternehmensprofils für maximale lokale Sichtbarkeit
- Verständnis der Rankingfaktoren und Optimierungsmöglichkeiten
- Strategischer Umgang mit Google-Bewertungen
- Entwicklung einer nachhaltigen Local-SEO-Strategie für Ihr Unternehmen
- Anregungen für einen deutlich verbesserten Unternehmensauftritt im Internet

Seminarinhalte – Agenda

Einführung in das lokale Onlinemarketing

- Bedeutung von Local SEO für Unternehmen
- Warum Google das wichtigste Verzeichnis ist
- KI-Tools als Suchmaschinen

Das Google-Unternehmensprofil optimal nutzen

- Profil anlegen und richtig pflegen
- Relevanz von Kategorien und zusätzlichen Kategorien
- Wichtige Unternehmensinformationen und ihr Einfluss auf das Ranking
- Optimale Definition des Einzugsgebiets

Local SEO: Die entscheidenden Rankingfaktoren

- Relevanz, Distanz und Bekanntheit – Googles Kriterien verstehen
- Das Local Pack bei Google – unser Ziel im Blick
- Bedeutung von Öffnungszeiten, Fotos und Unternehmensbeschreibung
- Wettbewerbsanalyse: Was macht die Konkurrenz besser?

Google-Bewertungen als Erfolgsfaktor

- Strategien zur Gewinnung positiver Bewertungen
- Professioneller Umgang mit negativen Rezensionen
- Sollten negative Bewertungen gelöscht werden? Chancen & Risiken
- Lessons learned: Was Unternehmen aus Bewertungen lernen können

Local SEO für verschiedene Branchen

- Warum Local SEO für Hotels, Ärzte, Einzelhandel und Dienstleister essenziell ist
- Relevanz für Karriereseiten und Recruiting – Mitarbeiter gezielt ansprechen

Erstellung einer individuellen Local-SEO-Strategie

- Best Practices für nachhaltigen Erfolg
- Tools und Ressourcen für die laufende Optimierung

Trainerin

Ines Stenzel



Ines Stenzel ist Diplom-Informationswirtin und Marketingstrategin. Als „Datenkomplizin“ hilft Sie Unternehmen seit über 20 Jahren dabei, ihre Daten zu analysieren und erfolgreich zu nutzen. Seit 2018 hat sie mehr als 70 Unternehmensprofile und über 2.600 Google-Bewertungen betreut. Ihre Beratung ist liebevoll ehrlich und stets mit Liebe zum Detail. Ihre Lösungen sind maßgeschneidert und individuell auf jedes Unternehmen abgestimmt. Ihr Ansatz ist klar, praxisorientiert und verständlich. Ob als Beraterin oder Trainerin: Ines Stenzel ist Sparringspartnerin für nachhaltige Erfolge.

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Mitarbeitende im Bereich Onlinemarketing, Social Media, PR und Unternehmenskommunikation, für die Lokales Onlinemarketing ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit sind. Das Seminar richtet sich auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheiderinnen, die sich einen fundierten Überblick über die Möglichkeiten der regionalen Sichtbarkeit im Web wünschen.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580 Euro zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/lokales-onlinemarketing/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/lokales-onlinemarketing/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.