



2-Tages-Seminar:

## **Mit KI überzeugende Videos für Ihr Social-Media und Onlinemarketing erstellen und bearbeiten**

**In diesem eintägigen Seminar vermittelt Ihnen der Fotograf, Kommunikationswissenschaftler MA und Spezialist für Bildkommunikation Matthias Duschner, wie Sie mithilfe von KI zuführende Videos für Ihr Marketing, Ihre Werbung oder Ihre Social-Media-Kampagnen erstellen können.**

## Seminarbeschreibung

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Möglichkeiten Ihnen zur Verfügung stehen, um **Videos** mithilfe von **künstlicher Intelligenz zu bearbeiten** oder **vollständig zu erstellen**. Sie lernen, wie Sie Videos sinnvoll strukturieren und vorbereiten können und welche Unterstützung Ihnen KI-Programme dabei bieten. Darüber hinaus werden Sie mit **verschiedenen Programmen vertraut gemacht**, die es Ihnen ermöglichen, Videos mit künstlicher Intelligenz zu bearbeiten oder von Grund auf neu zu erstellen.

Wir zeigen Ihnen, welche Software für **unterschiedliche Anwendungsbereiche** am besten geeignet ist und erörtern die Vor- und Nachteile der jeweiligen Anwendungen.

Zusätzlich werfen wir einen Blick auf die **aktuellen Entwicklungen** in der Branche und wagen eine kleine Prognose über zukünftige Trends.

Grundlegende Kenntnisse in der Foto- und Videobearbeitung sind von Vorteil, jedoch nicht zwingend erforderlich.

### **Praxiseinheiten:**

In regelmäßigen praktischen Einheiten haben Sie die Gelegenheit, die Software auszuprobieren und eigene Inhalte wirkungsvoll umzusetzen. Hierfür sollte Ihr PC oder Rechner im Seminar die Erlaubnis haben, Anwendungen im Browser auszuführen. Alternativ können Sie für den praktischen Teil ein separates Gerät nutzen.

## Seminarziele

- Sie bekommen einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen der künstlichen Intelligenz in der Videoerstellung.
- Sie erkennen die Potenziale und Grenzen der einzelnen KI-Programme.
- Sie lernen, wie man die Videoerstellung mithilfe von KI plant und praktisch umsetzt.
- Sie sind in der Lage, die Funktionsweise visueller Kommunikation besser nachzuvollziehen und gezielt für Ihr Onlinemarketing zu nutzen.

## Seminarinhalte – Agenda

### Konzeption

- Strukturelle und inhaltliche Vorbereitung der Videoerstellung mit KI
- Beleuchtung der Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Konzeptionen

### Bearbeitung: KI-Programme für Videoschnitt und -bearbeitung

- Vorstellung der wichtigsten KI-Programme für Videoschnitt und -bearbeitung
- Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Programme
- Praxisteil: Verschiedene Übungs- und Praxiseinheiten zur Videobearbeitung mit KI

### Erstellung: KI-Programme zur Videoerstellung

- Vorstellung der wichtigsten KI-Programme für die Videoerstellung
- Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Programme
- Praxisteil: Verschiedene Übungs- und Praxiseinheiten zur Videoerstellung mit KI

### Wirkungsweisen

- Vergleich von realen Videos mit KI erstellten Bewegtbildern
- Beleuchtung der Vor- und Nachteile, sowie der unterschiedlichen Wirkung von realen und virtuellen Videos

### Ausblick

- Wie wird sich die Videoerstellung zukünftig weiter verändern
- Auswirkungen von KI-generierten Videos und Bewegtbildern in der Social Media und Marketingarbeit
- Wirkungsvolle Videos für Ihr Marketing auch in Zukunft sicherstellen
- So bleiben Sie up to date

## Trainer

### Matthias Duschner



Der gelernte Fotograf und studierte Kommunikationswissenschaftler arbeitet seit seinem 16. Lebensjahr für Zeitungen, Magazine und Firmen in den Bereichen Fotografie und Bildkommunikation. Seit vielen Jahren betreibt ein eigenes Fotostudio und produziert Fotografien und Fotokonzepte für namhafte Unternehmen, darunter Firmen wie Aldi, Hilding Ander RWE, Saint-Gobain und Thyssen Krupp. Auch viele Klein- und mittelständische Unternehmen gehören zu seinen Kunden. Im Mittelpunkt seines Schaffens steht stets das wirkungsvolle Foto. Matthias Duschner ist Mitglied im Bund professioneller Portraitfotografen (bpp).

## Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Mitarbeitende im Bereich Onlinemarketing, Social Media, PR und Unternehmenskommunikation, für die Video und Videobearbeitung ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit sind. Das Seminar richtet sich auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheiderinnen, die sich einen fundierten Überblick über die Möglichkeiten der KI-gestützten visuellen Kommunikation in Zusammenhang mit ihrer Corporate Identity wünschen. Auch Grafiker, Webdesignerinnen, Fotografen, Journalistinnen, Volontäre und Redakteure aller Medien erhalten Know-how, Tipps und Anregungen für ihre tägliche Arbeit.

## Kosten

	 <b>Online-Seminar</b>	 <b>Präsenzseminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 580 Euro zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/ki-videos/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/ki-videos/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.