



2-Tages-Seminar:

## **Mit KI beeindruckende Bilder für Ihr Onlinemarketing und Social-Media erstellen und bearbeiten**

**In diesem eintägigen Seminar vermittelt Ihnen der Fotograf, Kommunikationswissenschaftler MA und Spezialist für Bildkommunikation Matthias Duschner, wie Sie mithilfe von KI realistische Fotos gezielt für Ihr Marketing, Ihre Werbung oder Ihre Social-Media-Kampagnen erstellen können.**

## Seminarbeschreibung

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie **mithilfe** generativer **künstlicher Intelligenz** (KI) gezielt **Fotos für Ihr Marketing erstellen und bearbeiten** können. Sie erfahren, wie Sie Prompts und Anweisungen so gestalten, dass sie genau das Ergebnis liefern, das Sie sich wünschen. Außerdem lernen sie die wichtigsten Programme kennen, mit denen Sie Bilder mit KI **bearbeiten** oder **vollständig neu erstellen** können.

Neben Midjourney zeigen wir Ihnen auch andere Softwarelösungen und erörtern die **Vor- und Nachteile** der verschiedenen Anwendungen.

Darüber hinaus skizzieren wir die **aktuellen Trends** in der Branche und werfen einen kurzen Blick in die Zukunft.

### **Praxiseinheiten:**

In regelmäßigen praktischen Einheiten haben Sie die Gelegenheit, die Software auszuprobieren und eigene Inhalte wirkungsvoll umzusetzen. Hierfür sollte Ihr PC oder Rechner im Seminar die Erlaubnis haben, Anwendungen im Browser auszuführen. Alternativ können Sie für den praktischen Teil ein separates Gerät nutzen.

## Seminarziele

- Sie erhalten Einblick in die aktuellen Entwicklungen der künstlichen Intelligenz in der Bilderstellung.
- Sie sehen die Möglichkeiten, Kompetenzen und Grenzen der einzelnen KI-Programme.
- Sie wissen, wie man die Bilderstellung mit KI vorbereitet und auch praktisch umsetzt.
- Sie können die Wirkungsweise der visuellen Kommunikation besser verstehen und für Ihr Onlinemarketing zielgerichtet einsetzen.

## Seminarinhalte – Agenda

### Konzeption

- Strukturelle und inhaltliche Vorbereitung der Fotoerstellung mit KI
- Beleuchtung der Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Konzeptionen

### KI-Programme

- Vorstellung der wichtigsten KI-Programme für KI unterstützte Fotoerstellung und -bearbeitung
- Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Programmen

### Praxisteil

- Verschiedene Übungs- und Praxiseinheiten zur Fotoerstellung und -bearbeitung mit KI
- Praktische Anwendung von Midjourney und weiteren Plattformen

### Wirkungsweisen

- Vergleich von realen Fotos mit KI erstelltem Bildmaterial
- Beleuchtung der Vor- und Nachteile, sowie der unterschiedlichen Wirkung von realen und virtuellen Fotos

### Ausblick

- Wie wird sich die Fotoerstellung zukünftig weiter verändern
- Auswirkungen von KI-generierten Bilder in der Social Media und Marketingarbeit
- Wirkungsvolle Bilder für Ihr Marketing auch in Zukunft sicherstellen
- So bleiben Sie up to date

## Trainer

### Matthias Duschner



Der gelernte Fotograf und studierte Kommunikationswissenschaftler arbeitet seit seinem 16. Lebensjahr für Zeitungen, Magazine und Firmen in den Bereichen Fotografie und Bildkommunikation. Seit vielen Jahren betreibt ein eigenes Fotostudio und produziert Fotografien und Fotokonzepte für namhafte Unternehmen, darunter Firmen wie Aldi, Hilding Ander RWE, Saint-Gobain und Thyssen Krupp. Auch viele Klein- und mittelständische Unternehmen gehören zu seinen Kunden. Im Mittelpunkt seines Schaffens steht stets das wirkungsvolle Foto. Matthias Duschner ist Mitglied im Bund professioneller Portraitfotografen (bpp).

## Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Mitarbeitende im Bereich Onlinemarketing, Social Media, PR und Unternehmenskommunikation, für die Bilder und Bildbearbeitung ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit sind. Das Seminar richtet sich auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheiderinnen, die sich einen fundierten Überblick über die Möglichkeiten der KI-gestützten visuellen Kommunikation in Zusammenhang mit ihrer Corporate Identity wünschen. Auch Grafiker, Webdesignerinnen, Fotografen, Journalistinnen, Volontäre und Redakteure aller Medien erhalten Know-how, Tipps und Anregungen für ihre tägliche Arbeit.

## Kosten

	 <b>Online-Seminar</b>	 <b>Präsenzseminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 580 Euro zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/ki-bilder/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/ki-bilder/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.