



2-Tages-Seminar:

Corporate Influencer im Unternehmen – Mitarbeitende als kraftvolle Markenbotschafter!

Entdecken Sie in nur 2 Tagen, wie Sie durch strategisches Corporate Influencing Ihr Team zu effektiven Botschaftern Ihres Unternehmens machen.

Seminarbeschreibung

Corporate Influencer können Ihr Unternehmen revolutionieren! Nutzen Sie Ihre Mitarbeitenden, um Ihrer Marke, Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung ein authentisches und überzeugendes Gesicht zu verleihen. Lernen Sie in unserem Seminar, wie 2024 ein Corporate-Influencer-Programm Ihrem Unternehmen entscheidende Vorteile bringt, welche organisatorischen Voraussetzungen wichtig sind und wie Sie das Programm erfolgreich umsetzen.

Steigern Sie Ihre Kundenakquise, stärken Sie Ihr Employer Branding, optimieren Sie Ihr Recruiting und erhöhen Sie die Mitarbeitendenbindung. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effizient und zielgerichtet über die relevanten Online-Kanäle. Investieren Sie in Ihr Wissen und bringen Sie Ihr Corporate-Influencer-Programm auf die nächste Stufe!

Seminarziele

- Erlernen Sie die entscheidenden Kriterien zur Auswahl idealer Corporate Influencer.
- Entdecken Sie, wie Sie die besten Corporate Influencer identifizieren, anleiten und weiterentwickeln.
- Erfahren Sie, mit welchen Themen und Inhalten Ihre Mitarbeitenden als kraftvolle Markenbotschafter glänzen können.
- Lernen Sie, welche KPIs (Erfolgskennzahlen) entscheidend sind, um den Erfolg Ihres Programms präzise zu messen.
- Erstellen Sie mit Canvas ein strategisches Konzept für Ihr Corporate-Influencer-Programm.
- Meistern Sie die grundlegenden Erfolgsfaktoren eines wirkungsvollen Corporate-Influencer-Programms.

Seminarinhalte – Agenda

Warum und wie wirken Influencer Relations – und wann nicht?

- Influencer evaluieren – passend zu Ihrer Branche und Ihren Unternehmenszielen
- Die richtige Anzahl und Selektion der passenden Influencer
- Ansprache von Influencern: Dos, Don'ts und strategische Fallen
- Zielgerichtetes Arbeiten mit Influencer Personas

Corporate Influencer – Eine Win-win-Situation

- Was ein Corporate Influencer ist und warum ein CI-Programm entscheidend ist.
- Wie und wo Sie Corporate Influencer gewinnbringend einsetzen können.
- Kompetenzen: Profiloptimierung und Positionierung
- Wie Brand Awareness, Recruiting, Employer Branding, Content Marketing und Lead Generation Ihr Unternehmen durch Werte- und Markenbotschafter voranbringen.

Durch LinkedIn strategisch zum Ziel

- LinkedIn als Win-win im Corporate Influencing: Trends, Zahlen, Daten und Fakten.
- Optimale Nutzung dieses reichweitenstarken Kanals.
- Corporate Influencer Mindset: Erfolgsfaktoren für Corporate Influencer.
- Erfolgsfaktoren zur Implementierung eines Corporate-Influencer-Programms.
- Praxiserprobte Beispiele erfolgreicher Corporate-Influencer-Programme.

Entwicklung Ihres eigenen Corporate Influencer Konzepts

- **Teil 1- Strategische Ausrichtung für Content-Erfolg**
 - Ziele
 - Zielgruppe
 - Selektion & Rollen
 - Werte & Nutzenversprechen
 - Content-Marketing-Strategie
- **Teil 2- Erfolgsfaktoren und Steuerung in den sozialen Medien**
 - Erfolgsfaktoren (KPIs)
 - Support-System
 - Social-Media-Richtlinien
 - Kommunikation & Steuerung
 - Incentivierung

Exkurs: Influencer Marketing und Influencer Strategien für Unternehmen

- Typen und Einsatzmöglichkeiten von Influencern
- Kanäle und Plattformen
- Markenstärkung und Community-Aufbau

Trainer/in

Dr. Irène Kilubi



Dr. Irène Kilubi ist Unternehmerin, Multi-Beirätin sowie Hochschuldozentin und hat für namhafte Unternehmen wie BMW, Deloitte, Siemens und Amazon gearbeitet. Nach vielen beruflichen Stationen folgt sie jetzt ihrer ganz persönlichen Leidenschaft und widmet sich den Themen JOINT GENERATIONS, Community Building und Corporate Influencer Strategie. Sie ist Universitätsdozentin für Digitales Marketing und Entrepreneurship sowie eine gefragte Keynote Speakerin und Moderatorin auf Konferenzen und Veranstaltungen. Sie erhielt im Juli 2023 den Audience Award beim Impact of Diversity Award. Kilubi wurde 2023 zu den 25 Zukunftsmacher*innen Deutschlands vom Business Insider sowie 2023 zu den Top 100 Women für Diversity von Beyond Gender Agenda und 2022 von w&v zu den Top 10 Expert*innen für Brand Communities gewählt. Sie wurde während der Kampagne „Innovationsland Deutschland“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung als „Die Frau, die Changemaker zusammenbringt“ betitelt. Sie glaubt an die einzigartige und unverwechselbare Vielfalt, die in uns allen steckt.

Teilnehmer

Das Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Onlinemarketing, Content und Unternehmenskommunikation verantwortlich sind. Auch Online-Redakteure, Social Media Manager, Corporate Blogger, Produkt- und E-Commerce-Manager, Website Manager, Projektleiter und Agentur-Mitarbeiter erhalten wertvolles Basiswissen, Tipps und Anregungen für ihre tägliche Arbeit. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsleiter, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema Influencer Relations verschaffen möchten.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Mitarbeiter aus dem Bereich PR und Unternehmenskommunikation, Journalisten, Volontäre und Redakteure aller Medien, Social Media Manager, Website- und Online-Marketing-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Selbstständige, Projektleiter und Agenturen

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/corporate-influencer/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/corporate-influencer/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.